

Termes de référence

Mission d'appui Analyse Conseil

Programme : HUB LYS LOGISTIQUE HUMANITAIRE & SANITAIRE

Contexte global

Depuis trois décennies, BIOPORT s'engage sur les enjeux de mutualisation des moyens logistiques et d'optimisation des chaînes d'approvisionnement humanitaires. Ces thématiques ont été récemment actualisées et renforcées à travers la création de HULO. Le contexte international actuel, marqué par l'intensification des crises et une insuffisance chronique des financements, crée une dynamique propice à l'émergence de nouveaux partenariats stratégiques, devenus indispensables pour répondre aux défis humanitaires contemporains

En ce sens, BIOPORT souhaite innover par plusieurs leviers :

L'amplification du décloisonnement du monde privé-public et particulièrement en ce qu'elle concerne la communauté « humanitaire et sanitaire ». Le projet qui est présenté ici ne pourra fonctionner qu'avec l'appui et la synergie entre acteurs pluridisciplinaires. Il faudra compter sur l'engagement des Aéroports de Lyon, des acteurs humanitaires, sanitaires, des relais publics tels que la Métropole de Lyon et la Région Auvergne Rhône Alpes, ainsi que des organisations de philanthropie comme la Fondation Airbus, la Fondation CMA CGM, la Fondation Mérieux, la mise à disposition d'experts d'entreprises privées à travers du mécénat de compétence, ainsi que l'implication de bailleurs de fonds comme le CDCS, la Fondation de France ou ECHO pour faciliter ce passage à l'échelle.

Faire advenir un nouveau modèle de fonctionnement pour BIOPORT, en réussissant une hybridation en cours de son modèle historique. Dans ce modèle, BIOPORT pourra continuer de mettre à disposition des organisations de solidarité son service via le recouvrement de coût, mais sera également en mesure de proposer une offre de service complète, en réduisant les coûts par le biais du mécénat et du soutien public.

1. Contexte de la mission

La création du premier HUB logistique humanitaire et sanitaire européen constituera un modèle innovant, garant d'un haut niveau de service. Il incarnera à la fois l'engagement du secteur privé - notamment à travers le mécénat de compétences et de services - et celui du secteur public, en assurant une orientation stratégique et une optimisation des financements spécifiques dédiés à la réponse aux crises. Ce dispositif permettra ainsi de diversifier les sources d'expertise et de financement, tout en assurant la pérennité et la montée en puissance du service dans la durée sur le long terme.

Le défi visé est l'optimisation de la chaîne logistique sur les opérations humanitaires et sanitaires, en termes de coûts et de délais d'acheminement. À l'instar de nombreux acteurs et observateurs, BIOPORT constate et anticipe une intensification et une récurrence croissante des crises humanitaires, économiques, sanitaires et sociales. Dans ce contexte, la mise en place d'un service logistique mutualisé - réunissant organisations humanitaires, entreprises privées du secteur logistique et institutions publiques - et intégré directement à un aéroport international, représente un levier stratégique majeur. Ce dispositif constitue une réponse concrète et opérationnelle, mobilisant l'ensemble des parties prenantes face aux défis à venir.

Ce projet offre aussi de nouvelles opportunités concrètes aux acteurs de l'aide pour faire évoluer leurs pratiques en étudiant les modalités les plus adaptées pour couvrir des besoins croissants.

Enfin, ce projet porte également l'ambition de décroïsonner le secteur humanitaire, en favorisant une mise en réseau effective et synergique entre organisations non gouvernementales à but non lucratif et acteurs privés du secteur commercial. Cette dynamique collaborative vise à renforcer la capacité de chacun à contribuer de manière complémentaire et efficace aux enjeux de demain. L'objectif final est de structurer une offre de services intégrée et performante, entièrement orientée par la coopération à la réponse aux besoins des populations vulnérables.

Il s'agira d'élargir les organisations impliquées et de permettre la centralisation/captation par le hub de plus de partenaires, avec un effet boule de neige et l'enclenchement d'un cercle vertueux : plus le service rendu sera important et qualitatif, plus les acteurs impliqués seront nombreux ; et plus les acteurs impliqués seront nombreux, plus le niveau d'expertise et de service sera important. En sommes concentrer les volumes pour mutualiser les connaissances et les moyens.

Interlocuteurs clés: Collectivités territoriales, ONG, Fondations, organisations sanitaires, associations, fédérations, coopérations hospitalières, Diaspora...

2. Objectifs et livrables

1. Coordonner la rédaction d'une étude globale sur le HUB LOG LYS

Objectif : Réaliser une cartographie des acteurs déjà impliqués, en analysant leur intérêt, leur contribution et leur type d'apport (institutionnel, financier, logistique, etc.).

- 1.1. Identifier les acteurs impliqués et les acteurs non encore sollicités, en catégorisant leur intérêt potentiel et leur capacité à contribuer.
- 1.2. Élaborer et administrer un questionnaire d'interview, analyser les résultats.
- 1.3. Quantifier les gains attendus, à la fois qualitatifs (opérationnels) et financiers.
- 1.4. Documenter les plus-values du projet pour chaque catégorie d'acteurs.
- 1.5. Mettre en évidence les avantages (non exhaustifs) suivants :
 - Optimisation des moyens humains et financiers via la mutualisation des ressources et compétences.
 - Mise en synergie des acteurs humanitaires, sanitaires, logistiques, institutionnels et bailleurs.
 - Regroupement de services et d'opérations aujourd'hui dispersés.
 - Capacités accrues de réponse d'urgence (prépositionnement, astreinte 24/7).
 - Engagement des logisticiens privés de la plateforme Lyon-Saint Exupéry.
 - Implication des services d'État (DGAC, PAF, Douanes...).
 - Capitalisation d'informations et amélioration continue des pratiques logistiques humanitaires.

Livrables :

Rapports intermédiaires et final incluant :

- Cartographie des acteurs
- Synthèse des entretiens
- Analyse des gains et plus-values du projet

2. Définir un plan de développement et de mise à l'échelle du dispositif

Objectif : Élaborer un plan d'action opérationnel et financier, incluant plusieurs scénarios de développement.

2.1 Identifier les besoins prioritaires pour la montée en charge.

2.2 Réaliser une cartographie des risques (techniques, humains, réglementaires, financiers...).

Livrables :

- Plan de développement structuré, avec :
 - Scénarios de montée en charge
 - Évaluation des risques associés

3. Contribuer à la stratégie de communication du projet

Objectif : Participer à la conception des supports de communication en lien avec l'étude.

3.1 Contribuer à la préparation des 1ères Rencontres Nationales de la Logistique Humanitaire et Sanitaire, prévues le vendredi 21 novembre à l'Aéroport de Lyon.

Livrable :

À déterminer selon les besoins spécifiques de l'événement (éléments de langage, supports visuels, pitch de présentation, etc.).

3. Profil du consultant

Formation et expérience :

- Expérience préalable dans le domaine de la coopération internationale et plus particulièrement sur le volet sanitaire ou logistique et ou les deux (logistique d'urgence, approvisionnement de terrains complexes, produits pharma, médicaux, réponse épidémique...)
- Connaissance des réseaux de solidarité (au sens large, voire très large vision pluri acteurs recherchée)
- Expérience en affaires publiques, conduite du changement

Langues de travail :

Français et anglais

4. Durée et lieux d'exécution

Date de démarrage :

A définir mais au plus tard le 20/08/2025.

Durée et date de fin de la mission :

Maximum 30 journées à raison de 2 à 3 jours par semaine (ajustables) réparties sur les mois d'août, septembre, octobre et novembre 2025.

Lieux d'exécution :

Au domicile du consultant et à minima 50 % du temps au siège de BIOPORT au 25 rue du Maine St-Quentin-Fallavier.

5. Plan de la mission

Sur la base d'un calendrier à proposer, le consultant devra établir un programme de travail pour la réalisation de la prestation.

Le programme de travail doit décrire clairement la manière dont le consultant abordera les activités nécessaires à la réalisation de la prestation.

Un plan d'avancement hebdomadaire devra indiquer la progression et ou le niveau de réalisation de la prestation, incluant des critères et ou indicateurs permettant de contrôler le bon déroulement de la prestation.

6. Rapport

Rapport mensuel bref au format « une page » reprenant les attendus de la mission et les réalisations du Consultant sera transmise le premier vendredi de chaque mois.

7. Personnes ressources

Dans le cadre de sa prestation, le consultant sera amené à collaborer avec l'ensemble des équipes de BIOPORT et particulièrement avec le Directeur Général M. Nicolas Petit (n.petit@bioport-logistique.com) qui sera son référent.

8. Rapport et suivi

Un débriefing oral aura lieu à la fin du contrat de consultance en sus de la remise du rapport de mission finalisé.

La mission fera l'objet d'un rapport écrit. Le draft sera transmis au Directeur Général dans les 20 jours avant la fin de la mission pour validation.

Le Directeur Général validera le rapport dans une période de 7 jours à compter de la réception du draft.

9. Documentation administrative et technique à fournir

- Une pièce d'identité à jour
- CV
- Attestation d'enregistrement (K-BIS) de moins de 6 mois
- Attestation d'assurance en Responsabilité Civile professionnelle
- Offre Technique et Financière
- Attestation sur l'honneur
- Attestation de vigilance URSSAF
- RIB